

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Perbedaan dengan penelitian terdahulu	21
BAB 2	22
LANDASAN TEORI	22
2.1 <i>Celebrity Endorser</i>	22
2.1.1 Jenis-jenis Endorser	22
2.1.2 Dimensi Celebrity Endorser	22
2.2 Kualitas Produk	23
2.4.1 Dimensi Kualitas Produk	24
2.3 Harga	25
2.3.1 Dimensi Harga	26
2.3.2 Indikator Harga	27
2.4 Promosi	28

2.4.1	Dimensi Pada Promosi	29
2.5	Keputusan Pembelian	29
2.5.1	Dimensi Keputusan Pembelian	31
2.5.2	Faktor-faktor Yang Keputusan Pembelian	32
2.6	Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.7	Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis	36
2.7.1	Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.7.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	36
2.7.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	37
2.7.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli	37
2.1	Model Penelitian	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1	Desain Riset.....	39
3.2	Jenis dan Sumber Data	39
3.2.1	Jenis Data.....	39
3.2.2	Sumber Data	40
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel.....	41
3.3.3	Teknik pengambilan Sampel.....	41
3.4	Unit Analisis.....	42
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reliabilitas	45
3.7	Uji Asumsi Klasik	47
3.7.1	Uji Normalitas	47
3.7.2	Uji Multikolinearitas	47
3.7.3	Uji Heteroskedastistas	47
3.8	Uji Hipotesis.....	48
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48

3.8.1 Uji F (Uji Simultan).....	48
3.8.3 Uji t (Uji Parsial).....	49
3.8.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1 Uji Validitas.....	52
4.2 Uji Reliabilitas	56
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian	56
4.3.1 Variabel Celebrity Endorser	58
4.3.2 Variabel Kualitas Produk.....	59
4.3.3 Variabel Harga	60
4.3.4 Variabel Promosi	60
4.3.5 Variabel Keputusan Pembelian	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1 Uji Normalitas	62
4.4.2 Uji Multikolinearitas	63
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.5 Regresi Linier Berganda.....	65
4.6 Uji F.....	67
4.7 Uji t.....	67
4.8 Koefisien Determinasi.....	68
BAB V	70
PEMBAHASAN	70
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	70
5.1.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk (X ₂) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	70
5.1.3 Pengaruh Harga (X ₃) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	71
5.1.4 Pengaruh Promosi (X ₄) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	71

5.1.5 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> (X1), Kualitas Produk (X2), Harga (X3), dan Promosi (X4) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	71
5.2 Temuan Penelitian	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
BAB VI	73
PENUTUP	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	73
6.3 Implikasi Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	76
Lampiran PRA SURVEY	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Skala Likert	30
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel	34
Tabel 3.3 Cronbach Alpha	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia Saat ini	43
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan... ..	44
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan... ..	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorser	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Promosi.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.11 Rumus Jumlah Indeks	50
Tabel 4.12 Interpretasi Nilai Indeks	51
Tabel 4.13 Indeks Variabel Celebrity Endorser.....	51
Tabel 4.14 Indeks Variabel Kualitas Produk	52
Tabel 4.15 Indeks Variabel Harga	53
Tabel 4.16 Indeks Variabel Pormosi.....	54
Tabel 4.17 Indeks Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Celebrity Endorser.....	2
Gambar 1.2 Diagram Kualitas Produk.....	3
Gambar 1.3 Diagram Harga	4
Gambar 1.4 Diagram Promosi.....	5
Gambar 2.2 Model Penelitian	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pra Survey	88
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 3	Tabulasi <i>Celebrity Endorser</i> 30 Responden	71
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i>	73
Lampiran 5	Tabulasi Kualitas Produk 30 Responden	75
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk.....	77
Lampiran 7	Tabulasi Harga 30 Responden	79
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harga.....	81
Lampiran 9	Tabulasi Promosi 30 Responden.....	83
Lampiran 10	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi	85
Lampiran 11	Tabulasi Keputusan Pembelian 30 Responden.....	87
Lampiran 12	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian	89
Lampiran 13	Tabulasi <i>Celebrity Endorser</i> 155 Responden	91
Lampiran 14	Tabulasi Kualitas Produk 155 Responden	95
Lampiran 15	Tabulasi Harga 155 Responden	99
Lampiran 16	Tabulasi Promosi 155 Responden.....	103
Lampiran 17	Tabulasi Keputusan Pembelian 155 Responden.....	107
Lampiran 18	Hasil Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 19	Hasil Analisis Data	113